

UNIVERSIDAD DE SONORA



DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN 2004

Resumen Ejecutivo

Comisión Curricular:

M.A. Abelardo Domínguez Mejía
M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes
C. Dr. Emilia Castillo Ochoa
M.C. Aquiles Fuentes Fierro
M.C. Catalina Soto Cota
Lic. Lisset Araceli Oliveros Rodríguez
Lic. Joaquín Andrés Félix Anduaga
M.C. Ma. Jesús Romero Espinoza
Lic. Manuela Matus Verdugo
M.C. Zoila Pablos Lugo
Lic. José Peralta Montoya
Lic. Evaudelina Abril Soto

Lic. Patricia Fimbres Barceló (Asesor institucional)
M.C. Claudio Carpio (Asesor externo UNAM)

Hermsillo, Sonora, Junio del 2004

PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2004

Presentación

Este documento refleja el esfuerzo que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha realizado durante muchos años con el propósito de mantener actualizado su plan de estudios, adecuando la labor académica tanto a los cambios que se operan en el seno mismo de la disciplina, como a las exigencias sociales que cada vez con mayor urgencia obligan a los profesionales a ofrecer respuestas efectivas a las necesidades y demandas sociales, derivada del análisis rigurosamente científico de su objeto de estudio.

Esta nueva propuesta pretende responder a los planteamientos internacionales, nacionales y locales sobre los cambios que deben operarse en las instituciones educativas para dar cuenta de los nuevos retos sociales, así como para integrar en el quehacer académico los avances disciplinarios más recientes, todo ello en beneficio de una mejor formación integral en el futuro profesionista.

Acciones generales para estructurar el plan de estudios

En el contexto de los cambios y adecuaciones en la vida académica de la UNISON derivadas del nuevo modelo educativo, y con base en los resultados de distintas evaluaciones al plan de estudios vigente, la jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación en colaboración con la Coordinación del programa docente en Ciencias de la Comunicación y los profesores de este programa, iniciaron una serie de trabajos orientados a la elaboración de un nuevo plan de estudios.

Los trabajos iniciaron mediante cuatro talleres con un asesor curricular externo en el que se adoptó una estrategia de diseño curricular orientado al desarrollo de competencias profesionales propias del licenciado en Ciencias de la Comunicación, entendidas tales competencias como *la capacidad de resolver problemas (conceptuales, teóricos, metodológicos, técnicos y prácticos) en el ámbito de la*

comunicación, ajustándose de manera eficiente a sus variaciones y cambios momentáneos y de largo plazo.

El trabajo inicial consistió en identificar las problemáticas sociales en los niveles local, regional y nacional, en cuya solución puede tener incidencia el licenciado en ciencias de la comunicación, agrupándolas en áreas-problema generales (política, educativa, organizacional, producción en medios, periodística, cultura).

Posteriormente se definieron las competencias profesionales que el licenciado en Ciencias de la Comunicación debe poseer para tener un desempeño profesional exitoso en cualquiera de las áreas-problema identificadas. De esta manera se definieron las competencias de identificación y diagnóstico, planeación, producción, intervención, evaluación e investigación, a cuyo desarrollo se orientó la estructura general del plan de estudios como objetivo fundamental.

Las competencias profesionales identificadas como objetivo formativo del plan de estudios fueron posteriormente desagregadas en las haceres o habilidades (saber cómo), saberes o conocimientos (saber qué) y valores que las integran, de modo que éstos elementos constituyeran los objetivos formativos específicos de cada espacio educativo del nuevo plan de estudios.

A continuación se analizaron e identificaron las relaciones jerárquicas de condicionalidad e inclusividad entre las competencias definidas, programándose primeramente el aprendizaje de las más básicas y posteriormente las más complejas. Sobre esta base, se procedió a especificar las situaciones de enseñanza-aprendizaje idóneas para entrenar los componentes competenciales correspondientes (seminarios, talleres, prácticas, etc.).

De manera sobresaliente, debe apuntarse que el diseño procuró la especificación de situaciones de integración del saber cómo y el saber qué, en la forma de prácticas supervisadas cuya expresión más acabada son las prácticas profesionales en las que el hacer del estudiante se da ya como desempeño profesional directamente sobre la población beneficiaria en los escenarios reales de desempeño profesional.

La estructuración integral de las habilidades y conocimientos en los escenarios de integración previstos en el nuevo plan de estudios (prácticas y talleres), requiere que tales habilidades y conocimientos sean entrenados en situaciones ad hoc previas o

simultáneas. Por esta razón, se programaron espacios educativos de cortes teóricos paralelos y secuenciales que guardan correspondencia horizontal y vertical entre sí en el mapa curricular, caracterizándose cada uno por la especificidad de su contribución formativa al desempeño profesional previsto en el perfil de egreso, evitando con ello la autocontención, la dispersión y la duplicación de tareas y propósitos.

La elaboración de los programas específicos de cada espacio educativo se organizó y realizó por sub-comisiones de trabajo definidas por la competencia que horizontalmente se entrena en el plan de estudios, Posteriormente se revisaron en plenarios de profesores para garantizar su adecuada integración.

Finalmente, se diseñaron los procedimientos específicos para la implementación, evaluación y actualización del nuevo plan de estudios.

Metodología empleada en la estructuración de la propuesta

El diseño del nuevo plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se orientó en una perspectiva de trabajo interdisciplinario hacia la formación de profesionistas y científicos con habilidades, competencias, valores y actitudes que resulten en un ejercicio profesional crítico, inteligente, creativo y socialmente comprometido. En este tenor, se enfatiza el ejercicio en escenarios reales de desempeño profesional y la investigación como prácticas consustanciales a la formación en los espacios escolares de modo que se garantice un alto grado de transferibilidad de lo que en ellos se aprende hacia los escenarios reales de aplicación de los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas.

La experiencia vivida en el proceso de reestructuración del Plan de Estudios de la escuela de Psicología en la misma Universidad de Sonora, justificó la viabilidad de retomar el diseño basado en competencias profesionales como la metodología apropiada para la reestructuración del plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Debe señalarse que esta metodología es congruente con los lineamientos derivados del Modelo educativo de la Universidad de Sonora, los cuales enfatizan la importancia de que los nuevos planes de estudio reúnan las siguientes características:

1. Procuren una formación básica sólida.
2. Posean flexibilidad en las rutas curriculares.
3. Estén centrados en el autoaprendizaje del alumno.
4. Estén comprometidos con la realidad social del país.
5. Se vinculen de manera clara con los sectores productivo y social.
6. Sean comprometidos con el estudiante
7. Incluyan modalidades no convencionales de enseñanza
8. Sean estructurados alrededor de cinco ejes formativos generales (común, básico, profesional, especializante e integrador).

Para cumplir con lo anterior, el diseño del Plan de Estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se fundamentó en un modelo para el aprendizaje de competencias profesionales, a diferencia de aquél que se centra en la enseñanza de conocimientos disciplinarios. Al hacerlo así, se quiso privilegiar el sentido social de la actividad profesional del comunicólogo, en que lo importante es aprender a prevenir y resolver inteligentemente los problemas sociales, siempre con *vocación de servicio, humanismo y responsabilidad*.

Asimismo, se tuvo muy presente que la gran mayoría de los problemas de la sociedad requiere de la participación de equipos multi e interdisciplinarios para su cabal atención; que la formación en una disciplina puede lograrse bajo diferentes situaciones y modalidades de enseñanza, siempre y cuando se cumplan las condiciones pedagógicas idóneas para su aprendizaje; que es indispensable la vinculación que debe tener la universidad con su entorno académico y social, como fuente de información para orientar su desarrollo, de espacios formativos, laborales y de investigación para sus estudiantes y académicos, así como de demanda de servicios profesionales y de ingresos financieros.

La metodología empleada está sustentada en la investigación científica de los procesos de adquisición, estructuración y desarrollo de las distintas formas del comportamiento humano complejo en ambientes educativos (v.g. Ibáñez y Ribes, 2001;

Carpio e Irigoyen, en prensa). De manera esquemática esta metodología sigue los siguientes pasos o momentos del proceso de diseño curricular:

- Historización de la disciplina, campo de conocimiento o profesión y su enseñanza
- Contextualización socio-histórica
- Contextualización institucional del plan de estudios
- Justificación disciplinaria, social y jurídica del nuevo plan de estudios
- Identificación de problemática social a la que responde el egresado
- Identificación de la dimensión disciplinariamente pertinente en la problemática social
- Definición de competencias profesionales (perfil de egreso)
- Desagregación de competencias (definición de habilidades y conocimientos como formas de saber qué y saber cómo)
- Diseño de situaciones de enseñanza-aprendizaje
- Diseño general de espacios educativos
- Diseño de mapa curricular
- Diseño de específico de situaciones y experiencias de enseñanza-aprendizaje
- Elaboración de programas de cada espacio educativo
- Diseño de sistemas de evaluación (alumno, docente, plan)
- Diseño de programas de capacitación docente
- Diseño de programas de instrumentación

En el caso específico del plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la comunicación, la metodología se aplicó como sigue:

1. Se partió primeramente de reconocer a las Ciencias de la Comunicación como un campo de estudio en construcción no acabada cuyo ejercicio en el ámbito profesional involucra la participación en todos aquellos problemas sociales en los que la comunicación constituye una dimensión relevante, esto incluye las modalidades entre individuos, grupos e instituciones.
2. Una vez definido el campo de estudio, se procedió a identificar diferentes áreas de bienestar y desarrollo social en las que la comunicación reviste esencial importancia

para la vida en sociedad. Son áreas en las que tradicionalmente se desempeñan los comunicólogos o que incluso son áreas potenciales de desenvolvimiento profesional. Se identificaron seis áreas de desempeño profesional:

- a. Política
 - b. Educación
 - c. Organizaciones
 - d. Producción en medios
 - e. Periodística
 - f. Cultura
3. Teniendo presentes estas áreas de desempeño profesional, se procedió a identificar *qué hace* un comunicólogo para atender los problemas que le conciernen en tanto tal. Para esto, fue necesario realizar un análisis de las prácticas profesionales, con el propósito de identificar algún cuerpo coherente que las comprendiera a manera de estrategia o algoritmo general de operación. Se concluyó que las estrategias generales de operación —o el *saber cómo*— del comunicólogo en todas las áreas de desempeño profesional son las siguientes:
- a. Identificación de la dimensión comunicativa y sus factores en los procesos sociales,
 - b. Aplicación de técnicas y procedimientos para la detección de problemas en los procesos comunicativos,
 - c. Diagnóstico de problemas comunicativos,
 - d. Intervención planeada,
 - e. Producción de estrategias y productos comunicativos
 - f. Evaluación o contrastación de planes o acciones de intervención del comunicólogo, y
 - g. Investigación (empírica y conceptual) en relación con la comunicación.
4. Habiendo definido las estrategias generales de operación ante la problemática de las diferentes áreas de desempeño profesional del comunicólogo, es decir, el *saber cómo* y el *saber hacer* como competencia, se procedió a especificar con detalle las tareas que realiza en cada una de las estrategias. Esto permitió definir operacionalmente las competencias y al mismo tiempo definir los contenidos de las

prácticas a desarrollar en prácticas, talleres o escenarios naturales y profesionales en el transcurso de la carrera.

5. Una vez definidas las competencias como contenidos de las prácticas y talleres a cursar en el plan de estudios, se asignaron tiempos semestrales para el desarrollo de cada una de ellas, dando un total de 9 semestres para su formación e integración.
6. Posteriormente, se procedió a especificar para cada competencia *qué debe saber* un comunicólogo para que su desempeño profesional se conforme a los criterios de la disciplina. Es evidente que el conjunto de saberes necesarios para un hacer profesional efectivo y convencional es el cuerpo teórico o conceptual de la disciplina, el cual norma, formaliza y encauza el desempeño profesional del comunicólogo como tal. Especificar este *saber qué* para cada competencia, permitió contar con un conjunto de temáticas a abordar en el plan de estudios en la modalidad de seminarios, ya sea para su revisión y discusión previa, simultánea o posterior a las prácticas, según se considere conveniente.
7. Un ejercicio similar se realizó con el fin de especificar, para cada competencia, el *saber porqué*, una referencia necesaria al respecto de las actitudes que los comunicólogos deben tener en su desempeño profesional. Aunque estos aspectos del saber porqué no se traducen directamente en cursos o asignaturas aisladas dentro del plan de estudios, sí representan un ingrediente esencial de las experiencias de aprendizaje que se proporcionen al alumno durante las prácticas, talleres y seminarios a través del ejemplo de sus profesores y otros profesionales en ejercicio.
8. Ya especificadas las experiencias de aprendizaje para el desarrollo del saber cómo y el saber qué —en prácticas, talleres y seminarios—, se determinó su valor en créditos y su correspondencia porcentual con respecto a los ejes de formación común, básica, profesional, especializante e integrador. El plan de estudios está conformado por 54 asignaturas con un total de 345 créditos que el alumno deberá obtener para concluir su carrera. Del total de créditos, 16 corresponden al eje de formación común, 122 al de formación básica, 84 al de formación profesional, 51 al eje especializante y 72 al eje integrador.

9. La elaboración de los programas de cada espacio educativo fue realizada por profesores agrupados en comisiones definidas por la competencia a formar. Primeramente se elaboraron los programas de las prácticas y talleres cuidando siempre la vinculación vertical que éstas deben tener entre sí, ya que las competencias se van integrando secuencialmente conforme se avanza en la carrera. Una vez que se contó con los programas de prácticas y talleres, se elaboraron los programas de los seminarios, atendiendo continuamente a que estos últimos guardaran una correspondencia horizontal directa y pertinente con las prácticas y talleres.
10. Finalmente se redactaron los programas de a) evaluación y actualización del plan de estudios, b) de formación y actualización docente, y c) de implementación del nuevo plan de estudios.

Objetivos Generales:

El nuevo plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene los siguientes objetivos:

1. Formar profesionales íntegros para:
 - a) Atender con eficacia, responsabilidad y sentido social los problemas que se presentan en las diferentes áreas del bienestar y desarrollo individual y colectivo en los ámbitos local, regional y nacional en las que la comunicación reviste esencial importancia.
 - b) Afrontar los problemas concernientes a la comunicación a partir de un análisis crítico de su naturaleza y de los modelos conceptuales y metodológicos que constituyen su cuerpo teórico.
 - c) Colaborar en equipos inter y multidisciplinarios para atender en forma integral los problemas sociales.
 - d) Fomentar en los estudiantes la reflexión teórica subordinada a los problemas que ocurren en los distintos campos de acción profesional, contribuyendo así al desarrollo de la comunicación como campo de conocimiento y como profesión.

- e) Formar comunicólogos competentes a través de los principios de la enseñanza activa y el aprendizaje auto-mediado, centrado en la solución de problemas de la realidad empírica, con el concurso de las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la enseñanza.

Objetivos específicos:

Los objetivos específicos describen los momentos del proceso formativo dirigido, se definen con base en las competencias previstas en el perfil de egreso, en función de su desarrollo a lo largo del plan de estudios y por sus relaciones de inclusividad progresiva:

1. Formar a los estudiantes en el dominio de los recursos conceptuales, metodológicos y técnicos propios de las ciencias de la comunicación necesarios para identificar y diagnosticar la dimensión comunicativa de los procesos sociales en escenarios y áreas diversas.
2. Desarrollar en los estudiantes las competencias de análisis y representación, cuantitativa y cualitativamente, de las variaciones de los procesos y fenómenos comunicativos en escenarios y áreas diversas.
3. Formar estudiantes capaces de seleccionar, adaptar y utilizar apropiada y eficazmente instrumentos y técnicas para el análisis y diagnóstico de problemas comunicativos.
4. Formar estudiantes capacitados conceptual y metodológicamente para elaborar análisis-diagnóstico comunicativos precisos, particularmente en las áreas-problema de mayor relevancia en la región noroeste de la república mexicana.
5. Desarrollar en los estudiantes la capacidad de elaborar planes de intervención comunicativa, congruentes con el diagnóstico en distintas áreas problema.
6. Formar estudiantes capacitados para la intervención y producción eficiente, sistemática, responsable y ética en la solución de problemas comunicativos en distintas áreas problema.
7. Formar estudiantes capaces de evaluar (con base en criterios teóricos, metodológicos y éticos precisos) la pertinencia, efectividad y alcance de los resultados de la intervención comunicativa.

8. Desarrollar en los estudiantes la capacidad de elaborar proyectos y reportes de investigación en distintas áreas de la intervención profesional del comunicólogo.

Perfil de Ingreso:

Las características ideales de los aspirantes a cursar la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora son:

CONOCIMIENTOS:

- Buena Cultura general
- Conocimientos básicos de estadística y matemática
- Comprensión básica del idioma inglés
- Conocimiento actualizado del contexto sociohistórico regional, nacional e internacional

HABILIDADES:

- Manejo adecuado de procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos, Internet.
- Habilidades para la comprensión de lectura especializada
- Habilidades para la redacción apropiada de textos académicos
- Habilidades para una apropiada expresión oral y escrita
- Capacidad de interpretación y relación de los signos y símbolos de la realidad
- Capacidad de abstracción

ACTITUDES Y VALORES

- Interés y gusto por la tecnología digital para la producción de mensajes
- Sensibilidad social
- Creatividad
- Iniciativa
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Disposición y motivación para el trabajo en equipo
- Honestidad

- Objetividad

PERFIL DE EGRESO:

El licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, es un profesionalista creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social, capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir, intervenir y evaluar los procesos de comunicación, así como generar conocimiento especializado acerca de estos, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística y la producción en medios, a través de la utilización de recursos simbólico-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos.

El egresado será competente para:

- ❖ **Identificar y diagnosticar** la dimensión comunicativa de los procesos sociales utilizando para ello diversas técnicas de observación, detección y medición en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ❖ **Planear y proponer** estrategias comunicativas que posibiliten la integración de recursos para el logro de los objetivos establecidos con base en el diagnóstico de problemas y necesidades comunicativas en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ❖ **Producir** estrategias comunicativas utilizando recursos teóricos, lenguajes, formatos y medios pertinentes y eficaces para promover la interacción social, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades comunicativas, en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ❖ **Intervenir** en los procesos comunicativos con el objetivo de modificarlos o transformarlos, mediando para ello la aplicación de métodos, técnicas y estrategias que generen cambios dirigidos al logro de objetivos previamente establecidos en los

ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.

- ❖ **Evaluar** las estrategias de intervención comunicativa y sus resultados de manera sistemática y organizada, con el objetivo de determinar el impacto conseguido y orientar la toma de decisiones en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ❖ **Evaluar** procesos comunicativos en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios con el propósito de caracterizarlos y explicarlos.
- ❖ **Generar conocimiento** comunicativo especializado desde las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la disciplina en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.

Descripción general del plan de estudios:

El nuevo plan de estudios tiene 345 créditos organizados en cinco ejes formativos —común, básico, profesional, especializante e integrador— que comprenden 54 espacios educativos.

La propuesta de Plan de Estudios contempla una duración de nueve semestres, los cuales serán cubiertos con un mínimo de 54 espacios educativos. Éstos se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Eje de Formación	No. Espacios Educativos	No. de créditos	% de Créditos
Común	4	16	4.64 %
Básico	18	122	35.36%
Profesional	14	84	24.35%
Especializante	9	51	14.78%
Integrador	9	72	20.87%

**Coordinación del programa docente en Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de Sonora**

TOTAL	54	345	100 %
--------------	-----------	------------	--------------

A lo largo de los nueve semestres, el alumno deberá cubrir los créditos, como se muestra en la siguiente Tabla. Por su participación en actividades complementarias a la formación integral organizadas por la Universidad de Sonora, el alumno obtendrá 4 créditos, los cuales podrán acreditarse en los primeros seis semestres de los estudios de licenciatura.

Tabla: Créditos que deberán cursarse en un período escolar

Semestre	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Espacios educativos	7	7	8	6	5	5	6	5	5
Créditos	39	41	42	40	32	32	41	37	37
Actividades complementarias						4			

En la siguiente tabla, se presentan algunas experiencias de aprendizaje consideradas en el rubro de créditos complementarios como apoyo a la formación integral.

Tabla. Actividades complementarias a la formación integral

Actividad	Valor en crédito
Pertenecer a un grupo cultural representativo de la institución (teatro, música, danza, etcétera)	4
Pertenecer a un equipo deportivo.	4
Participación en veranos de la ciencia.	4
Asistencia programática a eventos culturales: conciertos, puestas en escenas, presentación de libros, exposiciones de artes plásticas, tertulias literarias (mínimo cinco al semestre).	2

Participación en grupos de formación artística y deportiva (talleres, clubes, etc.)	2
---	---

Los espacios educativos optativos son 15 y se cursan desde el séptimo semestre. A partir de éste semestre los alumnos eligen cursar algunas de las siguientes series especializantes: Comunicación Organizacional, Comunicación Educativa, Comunicación Política, Comunicación y Cultura, Comunicación Periodística y Producción en Medios y Lenguajes. Relacionadas con cada serie el alumno elegirá adicionalmente seis espacios optativos durante séptimo, octavo y noveno semestre.

De los 345 créditos del plan de estudios, 232 corresponden a asignaturas obligatorias, 109 a asignaturas optativas y 4 a actividades complementarias.

Estructura curricular:

Siguiendo los lineamientos y criterios institucionales para la implementación de un Modelo educativo de la Universidad de Sonora, el Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación (PECC), se ha estructurado en cinco ejes formativos:

Eje de Formación Común, Eje de Formación Básica, Eje de Formación Profesional, Eje de Formación Especializante y Eje de Integración.

Eje de Formación Común

Comprende aspectos de formación general y contiene elementos fundamentales que el alumno aplicará a lo largo de todo el plan de estudios: lectura y redacción de textos, uso de la computadora, Internet y tecnología de redes, desarrollo de habilidades de pensamiento, entre otros. Los espacios educativos aprobados para este eje son:

Estrategias de aprender a aprender

Características de la Sociedad actual

Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Ética y desarrollo Profesional

Eje de Formación Básica

En la propuesta curricular del PECC 2004 este eje integra espacios educativos que han sido diseñados para aportar conceptos, conocimientos y habilidades básicas comunes a varias áreas o disciplinas afines a la Ciencia de la Comunicación.

Eje de formación Profesional

En este eje se han integrado espacios educativos que proporcionarán al estudiante los conocimientos, habilidades y/o destrezas que le permitan desarrollarse para el ejercicio profesional en el mundo del trabajo.

En la propuesta del plan este eje inicia simultáneamente al eje integrador, desde el primer semestre de la carrera. La inclusión de este tipo de espacios tan tempranamente en la propuesta curricular atiende a la experiencia previa del plan anterior, que nos ha demostrado las ventajas didáctico-pedagógicas en la formación de los estudiantes al acercarlos al quehacer profesional de manera sistemática.

Eje de formación Especializante

Este eje permite que el alumno pueda orientar su perfil hacia una especialidad de la profesión. Ha sido diseñado pensando en las áreas en las que tradicionalmente se desempeñan los comunicólogos o que incluso son áreas potenciales de desenvolvimiento profesional. Se identificaron seis áreas de desempeño profesional:

- a. Política
- b. Educación.
- c. Organizaciones
- d. Producción en medios
- e. Periodística
- f. Cultura

Eje de Integración

Este espacio curricular tiene el objetivo de ofrecer al estudiante espacios educativos que le permitan:

- ✓ Aplicar y dar continuidad al fortalecimiento de las habilidades intelectuales de estudio, la búsqueda y manejo de información, responsabilidad social y ética profesional, entre otros.
- ✓ Aplicar los conocimientos adquiridos en etapas previas en la resolución de problemas propios de la disciplina o la profesión desde una perspectiva interdisciplinaria.
- ✓ Realizar actividades prácticas que integren las habilidades desarrolladas y los aprendizajes adquiridos en las diferentes asignaturas del plan de estudios

Al igual que el eje profesional, los espacios del eje integrador dan inicio desde el primer semestre. Esta disposición parte del reconocimiento que los estudiantes de hoy tienen más dificultades para formar su identidad profesional. Los espacios integradores propondrán situaciones al estudiante para vincularlo a una interacción (como lo es la comunicación) dejando de lado sus costumbres personales. A diferencia de carreras donde el estudiante aprende a hacer cosas que no ha hecho con anterioridad en su vida, los estudiantes de comunicación (y todas las personas del mundo) se comunican desde que nacieron. Nuestros estudiantes tienen hábitos formados en su hogar que deben ser reemplazados por prácticas profesionales. Es un proceso difícil por lo que es recomendable iniciarlo desde el principio.

Además, los modelos de competencias requieren mayor trabajo colectivo de los profesores. Es preciso planear y evaluar el trabajo semestral de manera coordinada. La práctica de Comunicación de cada semestre también tiene como función facilitar la coordinación del trabajo docente.

El modelo de competencias, para ser exitoso, requiere de praxis y de espacios para la evaluación de los logros en el trabajo académico. Por ello, se estableció la organización de los ejes profesional e integrador de manera simultánea.

**Coordinación del programa docente en Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de Sonora**

Estructura curricular del Plan de Estudios por ejes formativos

Semestre	Común	Básico	Profesional	Integrador	Especializante	
I Semestre	Estrategias para aprender a aprender	Introducción a las Ciencias Sociales	Lenguajes de la Comunicación	Práctica de comunicación I		
	Nuevas tecnologías de la Información y la comunicación.	Modelos de la Comunicación I				
II Semestre	Características de la Sociedad actual	Estadística Descriptiva	Producción de Medios Impresos I	Práctica de comunicación II		
		Comunicación y producción de mensajes				
	Ética y Desarrollo Profesional	Desarrollo histórico de los medios de comunicación				
III semestre		Metodología de la investigación social	Producción fotográfica I	Práctica de comunicación III		
		Métodos Cuantitativos				
		Comunicación, audiencias y recepción	Producción de Medios Impresos II			
		Comunicación y nuevas tecnologías				
		Seminario de planeación en comunicación				
Estadística Inferencial						
IV semestre		Métodos cualitativos	Producción fotográfica II	Práctica de comunicación IV		
		Usos sociales de la comunicación	Producción radiofónica I			
		Comunicación en espacios comunitarios				
V semestre		Intervención y evaluación de estrategias comunicativas I	Producción radiofónica II	Práctica de comunicación V		
		Introducción a la comunicación organizacional	Producción audiovisual I			
VI semestre		Intervención y evaluación de estrategias comunicativas II	Producción audiovisual II	Práctica de comunicación VI		
		Introducción a la opinión pública	Producción multimedia I			
VII semestre			Producción multimedia II	Elección de uno de los siguientes espacios	Elección de uno de los siguientes espacios	
			Optativa	Práctica Profesional de Comunicación Organizacional I	Seminario metodológico de Comunicación organizacional I	Seminario teórico de comunicación organizacional I
			Práctica Profesional de comunicación Educativa I	Seminario metodológico de Comunicación Educativa I	Seminario teórico de comunicación Educativa I	
			Práctica Profesional de comunicación y cultura I	Seminario metodológico de Comunicación y cultura	Seminario teórico de comunicación y cultura I	

**Coordinación del programa docente en Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de Sonora**

				Práctica Profesional de comunicación política I	Seminario metodológico de Comunicación política	Seminario teórico de comunicación política I
				Práctica Profesional de Comunicación Periodística I	Seminario metodológico de Comunicación periodística	Seminario teórico de comunicación periodística I
				Práctica Profesional de Producción en Medios I	Seminario metodológico de producción en medios I	Seminario teórico de producción en medios I
				OPTATIVA		
VIII semestre			Optativa	Elección de uno de los siguientes espacios	Elección de uno de los siguientes espacios	
				Práctica Profesional de comunicación organizacional II	Seminario metodológico de comunicación organizacional II	Seminario teórico de comunicación organizacional II
				Práctica Profesional de comunicación educativa I	Seminario metodológico de comunicación educativa II	Seminario teórico de comunicación educativa II
				Práctica Profesional de comunicación y cultura II	Seminario metodológico de comunicación y cultura II	Seminario teórico de comunicación y cultura II
				Práctica Profesional de comunicación política II	Seminario metodológico de Comunicación política II	Seminario teórico de comunicación política II
				Práctica Profesional de comunicación periodística II	Seminario metodológico de comunicación periodística II	Seminario teórico de comunicación periodística II
				Práctica Profesional de producción en medios II	Seminario metodológico de producción en medios II	Seminario teórico de producción en medios II
IX semestre			Optativa	Elección de uno de los siguientes espacios	Elección de uno de los siguientes espacios	
				Práctica Profesional de comunicación organizacional III	Seminario metodológico de comunicación organizacional III	Seminario teórico de comunicación organizacional III
				Práctica Profesional de comunicación educativa III	Seminario metodológico de comunicación educativa III	Seminario teórico de comunicación educativa III
				Práctica Profesional de comunicación y cultura III	Seminario metodológico de comunicación y cultura III	Seminario teórico de comunicación y cultura III
				Práctica Profesional de comunicación política III	Seminario metodológico de comunicación política III	Seminario teórico de comunicación política III
				Práctica Profesional de comunicación periodística III	Seminario metodológico de comunicación periodística III	Seminario teórico de comunicación periodística III
				Práctica Profesional de producción en medios III	Seminario metodológico de producción en medios III	Seminario teórico de producción en medios III

ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Clave	Espacio educativo	Tipo	Créditos	Horas teoría	Horas práctica	Requisitos
Primer semestre						
	Estrategias para aprender a aprender	Obligatoria	3		3	
	Nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Obligatoria	3		3	
	Introducción a las ciencias sociales	Obligatoria	8	4		
	Modelos de la comunicación	Obligatoria	6	3		
	Estadística descriptiva	Obligatoria	7	2	3	
	Lenguajes de la comunicación	Obligatoria	8		8	
	Práctica de comunicación I	Obligatoria	4		4	
			39	9	21	
Segundo semestre						
	Características de la sociedad actual	Obligatoria	3		3	
	Ética y desarrollo profesional	Obligatoria	3		3	
	Metodología de la investigación social	Obligatoria	7	3	1	
	Comunicación y producción de mensajes	Obligatoria	8	4		
	Desarrollo histórico de los medios de comunicación	Obligatoria	8	4		
	Producción de medios impresos I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
	Práctica de comunicación II	Obligatoria	6		6	Practica de comunicación I
			41	11	19	
Tercer semestre						
	Métodos cuantitativos	Obligatoria	3	1	1	
	Comunicación, audiencias y recepción	Obligatoria	6	3		
	Estadística inferencial	Obligatoria	7	2	3	
	Comunicación y nuevas tecnologías	Obligatoria	6	3		
	Seminario de planeación en comunicación	Obligatoria	6	3		
	Producción de medios impresos II	Obligatoria	5		5	Producción de medios impresos I
	Producción fotográfica I	Obligatoria	5		5	Lenguajes de la comunicación
	Práctica de comunicación III	Obligatoria	4		4	Practica de comunicación II
			42	12	18	
Cuarto semestre						
	Métodos cualitativos	Obligatoria	6	2	2	
	Usos sociales de la comunicación	Obligatoria	8	4		
	Comunicación en espacios comunitarios	Obligatoria	8	4		
	Producción fotográfica II	Obligatoria	6		6	Producción fotográfica I

**Coordinación del programa docente en Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de Sonora**

Producción radiofónica I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Práctica de comunicación IV	Obligatoria	6		6	Practica de comunicación III
		40	10	20	
Quinto semestre					
Intervención y evaluación de estrategias comunicativas I	Obligatoria	6	2	2	
Introducción a la comunicación organizacional	Obligatoria	8	4		
Producción radiofónica II	Obligatoria	6		6	Producción radiofónica I
Producción audiovisual I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Práctica de comunicación V	Obligatoria	6		6	Practica de comunicación IV
		32	6	20	
Sexto semestre					
Intervención y evaluación de estrategias comunicativas II	Obligatoria	6	2	2	
Introducción a la opinión pública	Obligatoria	8	4		
Producción audiovisual II	Obligatoria	6		6	Producción audiovisual I
Producción multimedia I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Práctica de comunicación VI	Obligatoria	6		6	Practica de comunicación V
		32	6	20	
Séptimo semestre					
Optativa	Optativa	6	3		
Optativa	Optativa	6	3		
Producción multimedia II	Obligatoria	6		6	Producción multimedia I
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	5	2	1	
Seminario metodológico de comunicación Organizacional I					
Seminario metodológico de comunicación educativa I					
Seminario metodológico de comunicación y cultura I					
Seminario metodológico de comunicación política I					
Seminario metodológico de comunicación periodística I					
Seminario metodológico de producción en medios I					
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	6	3		
Seminario teórico de comunicación Organizacional I					
Seminario teórico de comunicación educativa I					
Seminario teórico de comunicación y cultura I					
Seminario teórico de comunicación política I					
Seminario teórico de comunicación periodística I					

**Coordinación del programa docente en Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de Sonora**

Seminario teórico de producción en medios I						
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	12		12		Practica de comunicación VI
Práctica Profesional de Comunicación Organizacional I						
Práctica Profesional de Comunicación Educativa I						
Práctica Profesional de Comunicación y cultura I						
Práctica Profesional de Comunicación política I						
Práctica Profesional de Comunicación periodística I						
Práctica de producción en medios I						
		41	11	19		
Octavo semestre						
Optativa	Optativa	6	3			
Optativa	optativa	6	3			
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	5	2	1		Seminario Metodológico de Comunicación I
Seminario metodológico de comunicación Organizacional II						
Seminario metodológico de comunicación educativa II						
Seminario metodológico de comunicación y cultura II						
Seminario metodológico de comunicación política II						
Seminario metodológico de comunicación periodística II						
Seminario metodológico de producción en medios II						
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	6	3			Seminario teórico de comunicación I
Seminario teórico de comunicación Organizacional II						
Seminario teórico de comunicación educativa II						
Seminario teórico de comunicación y cultura II						
Seminario teórico de comunicación política II						
Seminario teórico de comunicación periodística II						
Seminario teórico de producción en medios II						
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	14		14		Práctica Profesional de Comunicación I
Práctica Profesional de Comunicación Organizacional II						
Práctica Profesional de Comunicación Educativa II						
Práctica Profesional de Comunicación y cultura II						
Práctica Profesional de Comunicación política II						

**Coordinación del programa docente en Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de Sonora**

Práctica Profesional de Comunicación periodística II					
Práctica Profesional de producción en medios II					
		37	11	15	
Noveno semestre					
Optativa	Optativa	6	3		
Optativa	Optativa	6	3		
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	5	2	1	Seminario Metodológico de comunicación II
Seminario metodológico de comunicación Organizacional III					
Seminario metodológico de comunicación educativa III					
Seminario metodológico de comunicación y cultura III					
Seminario metodológico de comunicación política III					
Seminario metodológico de comunicación periodística III					
Seminario metodológico de producción en medios III					
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	6	3		Seminario teórico de comunicación II
Seminario teórico de comunicación Organizacional III					
Seminario teórico de comunicación educativa III					
Seminario teórico de comunicación y cultura III					
Seminario teórico de comunicación política III					
Seminario teórico de comunicación periodística III					
Seminario teórico de producción en medios III					
Elección de uno de los siguientes espacios:	Optativa	14		14	Práctica Profesional de Comunicación II
Práctica Profesional de Comunicación Organizacional III					
Práctica Profesional de Comunicación Educativa III					
Práctica Profesional de Comunicación y cultura III					
Práctica Profesional de Comunicación política III					
Práctica Profesional de Comunicación periodística III					
Práctica Profesional de producción en medios III					
		37	11	15	

IX	Práctica Profesional de Comunicación III		OPTATIVA		OPTATIVA		Seminario Metodológico de Comunicación III		Seminario Teórico de Comunicación III			
	14 14 FI		6 FP		6 FP		1 5 FE		6			
	OBL		3 OPT		3 OPT		2 OBL		3 OBL			
VIII	Práctica Profesional de Comunicación II		OPTATIVA		OPTATIVA		Seminario Metodológico de Comunicación II		Seminario Teórico de Comunicación II			
	14 14 FI		6 FB		6 FB		1 5		6 FE			
	OBL		3 OPT		3 OPT		2 OBL		3 OBL			
VII	Práctica Profesional de Comunicación I		OPTATIVA		OPTATIVA		Producción Multimedia II		Seminario Metodológico de Comunicación I	Seminario Teórico de Comunicación I		
	12 12 FI		6 FB		6 FB		6 6 EP		1 5 FE	3 6 FE		
	OBL		3 OPT		3 OPT		OBL		2 OBL	OBL		
VI	Práctica de Comunicación VI		Intervención y evaluación de estrategias comunicativas II		Introducción a la opinión pública		Producción Audiovisual II		Producción Multimedia I			
	6 6 FI		2 6 FB		8 FB		6 6 FB		6 6 EP			
	OBL		2 OBL		4 OBL		OPT		OBL			
V	Práctica de Comunicación V		Intervención y evaluación de estrategias comunicativas I		Introducción a la comunicación organizacional		Producción Radiofónica II		Producción Audiovisual I			
	6 6 FI		2 6 FB		4 8 FB		6 6 FB		6 6 FB			
	OBL		2 OBL		OBL		OBL		OBL			
IV	Práctica de Comunicación IV		Métodos cualitativos		Usos sociales de la comunicación		Comunicación en espacios comunitarios		Producción Fotográfica II	Producción Radiofónica I		
	6 6 FI		2 6 FB		8 FB		8 FB		6 6 FB	6 6 FB		
	OBL		2 OBL		4 OBL		4 OBL		OBL	OBL		
III	Práctica de Comunicación III		Métodos cuantitativos		Comunicación, audiencias y recepción		Comunicación y nuevas tecnologías		Seminario de Planeación en Comunicación	Estadística inferencial	Producción de Medios Impresos II	Producción Fotográfica I
	4 4 FI		4 FB		6 FB		6 FB		6 FB	2 7 FB	5 5 FP	5 5 FP
	OBL		2 OBL		3 OBL		3 OBL		3 OBL	3 OBL	OBL	OBL
II	Práctica de Comunicación II		Características de la Sociedad Actual		Ética y desarrollo		Metodología de la Investigación Social		Comunicación y producción de mensajes	Desarrollo histórico de los medios de comunicación	Producción de Medios Impresos I	
	6 6 FI		3 3 FC		3 3 FC		1 7 FB		8 FB	8 FB	6 6 FB	
	OBL		OBL		OBL		3 OBL		4 OBL	4 OBL	OBL	
I	Práctica de Comunicación I		Estrategias para Aprender a Aprender		Nuevas tecnologías de la información y la Comunicación		Estadística descriptiva		Modelos de la Comunicación	Lenguajes de la Comunicación	Introducción a las Ciencias Sociales	
	4 4 FI		3 3 FC		3 3 FC		3 7 FC		6 FB	8 8 FB	8 FB	
	OBL		OBL		OBL		2 OBL		3 OBL	OBL	4 OBL	

Nota: Los créditos de las actividades complementarias de la formación integral, podrán acreditarse en los primeros seis semestres de los estudios de licenciatura.

FC	Eje de Formación Común		
FB	Eje de Formación Básica		
FP	Eje de formación Profesional		
FI	Eje de Formación Integral		
FE	Eje de Formación Especializante		
ASIGNATURA			
CLAVE	H.P	CRÉDITO	E.F.
H.T	REQUISITO		OBL

