

MAPA CURRICULAR

IX	Práctica Profesional de Comunicación III		OPTATIVA		OPTATIVA		Seminario Metodológico de Comunicación III		Seminario Teórico de Comunicación III			
	14 14 FI		6 FP		6 FP		1 5 FE		6 FE			
	OBL		3 OPT		3 OPT		2 OBL		3 OBL			
VII I	Práctica Profesional de Comunicación II		OPTATIVA		OPTATIVA		Seminario Metodológico de Comunicación II		Seminario Teórico de Comunicación II			
	14 14 FI		6 FB		6 FB		1 5 OBL		6 FE			
	OBL		3 OPT		3 OPT		2 OBL		3 OBL			
VII	Práctica Profesional de Comunicación I		OPTATIVA		OPTATIVA		Producción Multimedia II		Seminario Metodológico de Comunicación I	Seminario Teórico de Comunicación I		
	12 12 FI		6 FB		6 FB		6 6 EP		1 5 FE	3 6 FE		
	OBL		3 OPT		3 OPT		2 OBL		2 OBL	3 OBL		
VI	Práctica de Comunicación VI		Intervención y evaluación de estrategias comunicativas II		Introducción a la opinión pública		Producción Audiovisual II		Producción Multimedia I			
	6 6 FI		2 6 FB		8 FB		6 6 FB		6 6 EP			
	OBL		2 OBL		4 OBL		3 OPT		3 OBL			
V	Práctica de Comunicación V		Intervención y evaluación de estrategias comunicativas I		Introducción a la comunicación organizacional		Producción Radiofónica II		Producción Audiovisual I			
	6 6 FI		2 6 FB		4 8 FB		6 6 FB		6 6 FB			
	OBL		2 OBL		4 OBL		3 OBL		3 OBL			
IV	Práctica de Comunicación IV		Métodos cualitativos		Usos sociales de la comunicación		Comunicación en espacios comunitarios		Producción Fotográfica II	Producción Radiofónica I		
	6 6 FI		2 6 FB		8 FB		8 FB		6 6 FB	6 6 FB		
	OBL		2 OBL		4 OBL		4 OBL		3 OBL	3 OBL		
III	Práctica de Comunicación III		Métodos cuantitativos		Comunicación, audiencias y recepción		Comunicación y nuevas tecnologías		Seminario de Planeación en Comunicación	Estadística inferencial	Producción de Medios Impresos II	Producción Fotográfica I
	4 4 FI		4 FB		6 FB		6 FB		6 FB	2 7 FB	5 5 FP	5 5 FP
	OBL		2 OBL		3 OBL		3 OBL		3 OBL	3 OBL	3 OBL	3 OBL
II	Práctica de Comunicación II		Características de la Sociedad actual		Ética y desarrollo		Metodología de la Investigación Social		Comunicación y producción de mensajes	Desarrollo histórico de los medios de comunicación	Producción de Medios Impresos I	
	6 6 FI		3 3 FC		3 3 FC		1 7 FB		8 FB	8 FB	6 6 FB	
	OBL		3 OBL		3 OBL		3 OBL		4 OBL	4 OBL	3 OBL	
I	Práctica de Comunicación I		Estrategias para Aprender a Aprender		Nuevas tecnologías de la información y la Comunicación		Estadística descriptiva		Modelos de la Comunicación	Lenguajes de la Comunicación	Introducción a las Ciencias Sociales	
	4 4 FI		3 3 FC		3 3 FC		3 7 FC		6 FB	8 8 FB	8 FB	
	OBL		3 OBL		3 OBL		2 OBL		3 OBL	3 OBL	4 OBL	

Nota: Los créditos de las actividades complementarias de la formación integral, podrán acreditarse en los primeros seis semestres de los estudios de licenciatura.

FC	Eje de Formación Común		
FB	Eje de Formación Básica		
FP	Eje de formación Profesional		
FI	Eje de Formación Integral		
FE	Eje de Formación Especializante		
ASIGNATURA			
CLAVE	H.P	CRÉDITO	E.F.
H.T	REQUISITO	OBL	